



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

PROYECTO I

CODIGO		SEMESTRE	U.C.	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T.	H.P/HL	H.A.	THS/SEM	
PRO - 733		VII	3	2		2	4/64	S/P

Especialista en contenido:	LIC. OSWALDO ROMERO	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. OSWALDO ROMERO	

FUNDAMENTACION

El programa está constituido por cuatro unidades que están focalizadas hacia las líneas de investigación en el área de Comunicación Social, según la especialidad escogida.

Está conformado de la siguiente manera:

- I Unidad: Identificación y selección de tema.
- II Unidad: Formulación del problema sustentando en bases teóricas.
- III Unidad: Metodología.
- IV Unidad: Presentación del resultado.

Se utiliza como modalidad y estrategia de enseñanza las siguientes:
Teórico – Práctica, Aplicativa.

Como estrategia terminal de enseñanza: Asesoría especializada y metodológica. La cátedra es eminentemente práctica.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Relacionar y aplicar los conocimientos obtenidos en el campo comunicacional a problemas propios de la comunidad con el objeto de brindar alternativas de solución viables a dichos problemas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
IDENTIFICACIÓN DEL TEMA Y SU SELECCIÓN		SELECCIONAR UN TEMA DE ESTUDIO RELACIONADO CON LA COMUNIDAD DEL ENTORNO UNIVERSITARIO, EN LAS ÁREAS SOCIALES: ALIMENTACIÓN, VIVIENDA, SEGURIDAD, EDUCACIÓN, SALUD, MEDIOS DE TRANSPORTE, ENTRE OTROS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar las diversas áreas de estudio social, según las líneas de investigación U.F.T. 2. Realizar estudio diagnóstico en la comunidad objeto de estudio. 3. Jerarquizar la problemática resultante del diagnóstico realizado.	• La necesidades básicas del ser humano y de las comunidades: Alimentación, vivienda, seguridad, educación, salud transporte. • La participación comunitaria organizada. Aspecto legal de la participación, competencia del gobierno regional y municipal en cuanto a servicios públicos y aseguramiento del bienestar social. Comunicación alternativa y participación ciudadana. • Análisis del problema, jerarquización de los problemas. Selección de temas a estudiar sobre la base de su importancia.	• Revisión bibliográfica. • Trabajo de Campo. • Tutorías.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Se sugiere: Organizar equipos. - Presentación escrita del capítulo I del Proyecto. Planteamiento del problema. - Asistencia y participación de asesorías grupales.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA		PLANTEAR UN PROBLEMA, JUSTIFICADO POR SU IMPORTANCIA E IMPACTO SOCIAL, CON OBJETIVOS ORIENTADOS A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DE UNA COMUNIDAD, EN EL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD FERMÍN TORO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diagnosticar los síntomas, posibles causas y sus consecuencias de un problema dado en la comunidad. 2. Revisar la literatura relacionada con el tema estudiado en función de las variables. 3. Comparar “el deber ser” con “el es” para la definición del problema en su dimensión real. 4. Formular objetivos de investigación, justificándola y delimitándola en tiempo y espacio.	• Planteamiento del problema: Sondeo inicial en la comunidad para la identificación de los síntomas, posibles causas y consecuencias de tema seleccionado. (el es). • Selección de literatura relacionada con las variables en estudio. “El deber ser”. • Matriz Comparativa. Formulación de supuestos y/o hipótesis. • Taxonomía. Características de un objetivo. Formulación de objetivos para la solución de problemas. Justificación y sus elementos. Conceptualización de alcances y limitaciones.	• Revisión de la literatura • Tutoría especializada y metodológica. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Se sugiere: - Asesorías grupales. - Presentación de informe con los objetivos de investigación y justificación.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
TIPO DE INVESTIGACIÓN		ESTABLECER LA METODOLOGÍA ADECUADA AL TIPO DE INVESTIGACIÓN REALIZADA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Describir el tipo de investigación que se pretende realizar. 2. Definir la población y muestra. 3. Conocer las técnicas e instrumentos de recolección de datos para su diseño. 4. Reconocer las técnicas de análisis estadísticos y análisis cualitativos.	- Tipos de investigación científica; Holotipos y su ciclo. Niveles de la investigación según sus objetivos. - Universo. Población. Muestra. Selección de muestra. - El cuestionario. Encuesta. Entrevista. Observación. Análisis. Documentales. Sesiones de grupo. Matrices. - Diseñar instrumentos. - Estadísticas descriptivas. Análisis con enfoque holístico. Método de los porcentajes. Análisis matricial cualitativo.	- Revisión bibliografía. - Definir la población y muestra. - Conocer las técnicas e instrumentación de recolección de datos para su diseño. - Reconocer las técnicas de análisis estadísticos y análisis cualitativos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Se sugiere: - Asesorías grupales. - Presentación informe con el marco metodológico del proyecto.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PRESENTACION DE RESULATDOS		ELABORAR EL INFORME FINAL SOBRE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE LA INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Aplicar los instrumentos (Censo o Muestreo) en la población estudiada. 2. Analizar los datos obtenidos con la aplicación de instrumentos. 3. Presentar conclusiones, recomendaciones y propuestas.	• Métodos para la aplicación de instrumentos. Establecimientos de cuotas. • Aplicación de las técnicas de análisis a las investigaciones cuali-cuantitativas. Análisis holístico.	• Presentación del Informe Final. • Discusión oral de trabajo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Se sugiere: - Asesorías grupales. - Revisión y aprobación del instrumento. - Informe final con la propuesta. - Defensa oral del proyecto.			

BIBLIOGRAFIA

Ander Egg Ezequiel. **Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad**. Editorial Lumen. Buenos Aires. México. 2000.

Ander Egg Ezequiel, Aguilar Idáñez María José. **Como Elaborar un Proyecto**. Editorial Cumen – Humanitas. Buenos Aires Argentina. 2000.

Salkind Neil J. **Métodos de Investigación**. Editorial Prentice Hall. México. 1999.

Guía I.L.P.E.S. **Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social**. Imprenta Técnica S.A. México. 1982.

Arias Fidias G. **El Proyecto de Investigación**. Editorial Episteme. Caracas. 1997.